

Conditions de participation pour Garantie de satisfaction Ambilight « Tester 100 jours Ambilight TV »

du 1.8.2026 au 31.03.2027

1. Éligibilité

a. Seuls les clients privés (consommateurs) âgés de 18 ans et plus, résidant en Allemagne, en Autriche ou en Suisse, ayant acheté un dispositif promotionnel auprès d'un détaillant participant en Allemagne, Autriche ou Suisse, sont éligibles à la participation. Les employés de Philips GmbH, TP Vision Europe B.V. (ci-après dénommés « TP Vision »), lilarot GmbH et d'autres employés des entreprises impliquées dans l'organisation et la mise en œuvre de la campagne, ainsi que leurs proches, sont exclus de la participation. Les concessionnaires et autres revendeurs, leurs employés et leurs proches sont également exclus de la promotion. Les intermédiaires et détaillants ne sont pas éligibles à participer au nom de leurs clients.

b. Les noms et adresses des commerçants participant à la campagne sont disponibles à l'adresse suivante www.philips.de/ambilight-tv-testen (Allemagne), www.philips.at/ambilight-tv-testen (Autriche) et www.philips.ch/ambilight-tv-testen et www.philips.ch/fr/ambilight-tv-testen (Suisse) peut être récupéré.

c. Le participant doit obtenir une facture du concessionnaire auprès duquel il achète le dispositif promotionnel conforme aux réglementations applicables sur la TVA. Un avis de livraison ou un reçu ne suffit pas à prouver.

d. L'Organisateur de la Promotion se réserve également le droit d'exclure les personnes qui tentent d'obtenir un avantage par de fausses informations ou d'autres manipulations et/ou qui participent à la Promotion plus souvent que ce que permettent ces Conditions générales. En cas d'exclusion, TP Vision a également le droit d'exclure rétroactivement le participant concerné de la promotion, de refuser les paiements/remboursements/retraits.

2. Période de campagne, dispositifs promotionnels, mise en œuvre de la campagne

a. Les participants ayant acheté un appareil promotionnel pour leur usage personnel pendant la période de campagne du 1.8.2026 au 31.03.2027 auprès d'un commerçant de papeterie ou en ligne participant (la date de la preuve d'achat facturée et livrée s'applique) peuvent retourner/retourner l'appareil au détaillant participant dans les 100 jours calendaires suivant la date d'achat pour un remboursement du prix d'achat, dans lequel il a été acheté. Les conditions préalables sont l'enregistrement

préalable auprès de www.philips.de/ambilight-tv-testen (Allemagne), www.philips.at/ambilight-tv-testen (Autriche) et www.philips.ch/ambilight-tv-testen ainsi que www.philips.ch/fr/ambilight-tv-testen (Suisse), la réception et le remplissage du formulaire de déclaration correspondant, ainsi que le retour de l'appareil en parfait état à la Emballage original avec tous les accessoires d'origine et autres matériaux accompagnants dans l'emballage au moment de l'achat.

b. Les appareils promotionnels des distributeurs participants en Allemagne, en Autriche et en Suisse sont exclusivement les **modèles de téléviseurs Philips Ambilight** de la gamme de produits actuellement disponibles en magasin.

Modèle		
77OLED950/12	55PUS8500/12	85PQS9001/12
77OLED910/12	50PUS8500/12	75PQS9001/12
65OLED950/12	43PUS8500/12	65PQS9001/12
65OLED910/12	55PUS8450/12	55PQS9001/12
55OLED910/12	43PUS8450/12	50PQS9001/12
77OLED810/12	65PUS8400/12	43PQS9001/12
65OLED850/12	55PUS8400/12	65PQS8701/12
65OLED810/12	50PUS8400/12	55PQS8701/12
55OLED850/12	43PUS8400/12	50PQS8701/12
55OLED810/12	65PUS8000/12	43PQS8701/12
48OLED810/12	55PUS8000/12	65PQS8651/12
42OLED810/12	50PUS8000/12	55PQS8651/12
77OLED760/12	43PUS8000/12	50PQS8651/12
65OLED760/12	32PFS6950/12	43PQS8651/12
55OLED760/12	32PFS6900/12	65PQS8631/12
48OLED760/12	77OLED951/12	55PQS8631/12
85MLED910/12	65OLED951/12	50PQS8631/12
75MLED950/12	77OLED911/12	43PQS8631/12
75MLED910/12	65OLED911/12	75PQS8611/12
65MLED950/12	55OLED911/12	65PQS8611/12
65MLED910/12	48OLED911/12	55PQS8611/12
55MLED910/12	48OLED901/12	50PQS8611/12
65PUS9080/12	42OLED901/12	43PQS8611/12
55PUS9080/12	65OLED851/12	75PQS8601/12
50PUS9080/12	55OLED851/12	65PQS8601/12
43PUS9080/12	83OLED811/12	55PQS8601/12
85PUS9000/12	77OLED811/12	50PQS8601/12

Conditions de participation pour Garantie de satisfaction Ambilight « Tester 100 jours Ambilight TV »

du 1.8.2026 au 31.03.2027

75PUS9000/12	65OLED811/12	43PQS8601/12
65PUS9000/12	55OLED811/12	85PQS8501/12
55PUS9000/12	48OLED811/12	65PQS8501/12
50PUS9000/12	42OLED811/12	55PQS8501/12
43PUS9000/12	65OLED801/12	50PQS8501/12
65PUS8600/12	55OLED801/12	43PQS8501/12
55PUS8600/12	77OLED761/12	65PUS8001/12
43PUS8600/12	65OLED761/12	55PUS8001/12
65PUS8550/12	55OLED761/12	50PUS8001/12
55PUS8550/12	85MLED981/12	43PUS8001/12
50PUS8550/12	65PQS9081/12	32PQS6951/12
43PUS8550/12	55PQS9081/12	40PQS6901/12
85PUS8500/12	50PQS9081/12	32PQS6901/12
75PUS8500/12	43PQS9081/12	
65PUS8500/12	100PQS9001/12	

Tous les produits Philips non listés ici sont exclus de la promotion.

c. Pour participer à la garantie de satisfaction Ambilight de 100 jours, vous devez suivre les étapes suivantes :

1. Achetez un appareil promotionnel pendant la période promotionnelle du 1.8.2026 au 31.03.2027 auprès d'un détaillant de papeterie ou en ligne participant.
2. Inscrivez-vous dans les 100 jours suivant la date d'achat à www.philips.de/ambilight-tv-testen (Allemagne), www.philips.at/ambilight-tv-testen (Autriche) et www.philips.ch/ambilight-tv-testen et www.philips.ch/fr/ambilight-tv-testen (Suisse) Indiquez votre nom complet, adresse e-mail, numéro de téléphone portable, désignation de type/numéro de modèle et numéro de série de l'appareil promotionnel acheté, puis téléchargez une photo de votre preuve d'achat ou de votre facture.
3. Après l'inscription réussie, vous recevrez un e-mail de confirmation avec un lien vers le formulaire de retour.
4. Vous avez désormais la possibilité de tester l'appareil promotionnel que vous avez acheté pendant 100 jours à compter de la date d'achat,

ou de le retourner dans les 100 jours suivant la date d'achat.

5. Si, contrairement aux attentes, vous n'êtes pas satisfait de votre dispositif promotionnel, veuillez remplir le formulaire de retour, le soumettre et l'imprimer. Ensuite, retournez le dispositif promotionnel acheté en parfait état dans son emballage d'origine, avec tous les accessoires d'origine et autres matériaux associés au moment de l'achat, ainsi que le formulaire de retour que vous avez rempli et votre reçu/facture à votre concessionnaire dans les 100 jours suivant la date d'achat, et recevez un remboursement complet. Le retour d'un dispositif promotionnel chez certains détaillants participants (en ligne) peut n'être possible que dans les magasins locaux (magasins physiques). Il est donc conseillé aux participants de s'informer avant d'acheter un dispositif promotionnel sur la manière dont la promotion de garantie de satisfaction est traitée par le détaillant participant spécifique (en ligne).

d. Inscriptions qui ne respectent pas ces conditions ou qui n'utilisent pas le site officiel www.philips.de/ambilight-tv-testen (Allemagne), www.philips.at/ambilight-tv-testen (Autriche) et www.philips.ch/ambilight-tv-testen ainsi que www.philips.ch/fr/ambilight-tv-testen (Suisse) sont considérés comme invalides. L'Organisateur de la Promotion se réserve le droit de vérifier les informations fournies par vous en tant que participant lors de l'inscription, en particulier concernant l'existence de l'éligibilité et des exigences de participation et, si nécessaire, de demander des informations supplémentaires ou de demander une preuve d'achat originale.

e. Les participants qui fournissent des informations incomplètes et/ou téléchargent des documents justificatifs incomplets lors de l'inscription seront informés par e-mail et invités à fournir les documents complets dans un délai déterminé. Si vous, en tant que participant, ne respectez pas cette demande dans les 7 jours calendaires ou au plus tard 100 jours après la date d'achat de votre appareil promotionnel, ou si vous téléchargez à nouveau des reçus incomplets, vous serez exclu de la promotion.

f. La gestion du processus d'inscription, la vérification associée des données et l'envoi de l'e-mail de confirmation

Conditions de participation pour Garantie de satisfaction Ambilight « Tester 100 jours Ambilight TV »

du 1.8.2026 au 31.03.2027

avec le lien vers le formulaire de retour sont assurés par notre partenaire de campagne, lilarot GmbH. Sous réserve de l'exhaustivité et de l'exactitude de toutes les informations fournies par le participant lors de l'inscription et du respect de toutes les exigences de participation, l'e-mail de confirmation avec le lien vers le formulaire de retour sera envoyé dans les 7 jours ouvrables suivant la soumission des documents complets ou au plus tard 100 jours après la date d'achat d'un dispositif promotionnel.

G. Les données fournies après 100 jours à compter de la date d'achat dans le cadre d'une éventuelle inscription sur les www.philips.de/ambilight-tv-testen (Allemagne), www.philips.at/ambilight-tv-testen (Autriche) et www.philips.ch/ambilight-tv-testen ainsi que www.philips.ch/fr/ambilight-tv-testen (Suisse) ne seront pas prises en compte dans le cadre de cette promotion et seront complètement supprimées.

H. Cette promotion est limitée à un maximum de 2 (deux) dispositifs promotionnels par personne.

Je. Cette promotion ne peut être combinée avec d'autres actions organisées par TP Vision.

J. La promotion n'est valable que tant que le stock de dispositifs promotionnels est en vie. TP Vision n'est pas responsable de la disponibilité des dispositifs promotionnels dans les magasins/boutiques en ligne des détaillants participants.

D'accord. Si vous avez des questions ou des problèmes lors du processus d'inscription sur le [site www.philips.de/ambilight-tv-testen](http://www.philips.de/ambilight-tv-testen) (Allemagne), www.philips.at/ambilight-tv-testen (Autriche) et www.philips.ch/ambilight-tv-testen ainsi que www.philips.ch/fr/ambilight-tv-testen (Suisse), par exemple pour recevoir votre formulaire de retour, veuillez nous contacter via :

<https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport>

3. Protection des données

Les données personnelles collectées dans le cadre de cette campagne seront stockées exclusivement dans le but de mener à bien la campagne, en particulier pour vous informer de l'état de la campagne, et seront utilisées ou traitées conformément aux directives de protection des données de TP Vision. Une évaluation et un stockage des informations fournies par le client sur les raisons du retour

de l'appareil sont réalisés exclusivement sous forme anonyme.

Si les données personnelles ne sont plus nécessaires pour la mise en œuvre de la campagne, TP Vision les supprimera ou bloquera immédiatement, à condition que la suppression des données ne soit pas en contradiction avec les obligations légales de conservation. En participant à notre campagne, chaque participant accepte également notre politique de confidentialité. La politique de confidentialité de TP Vision est expliquée dans notre Politique de confidentialité et peut être consultée via <http://www.tpvision.com/privacy-policy/>.

4. Organisateur

TP Vision Europe B.V., branche allemande
Shanghaiallee 9
20457 Hambourg

E-mail via :

<https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport?language=fr>

5. Dispositions finales

En cas de circonstances imprévues, le Promoteur se réserve le droit d'interrompre la promotion sans préavis ou de modifier ou modifier les termes et conditions de la promotion à tout moment sans préavis. Cela s'applique en particulier aux cas de force majeure et dans le cas où la bonne exécution de la promotion ne peut être garantie pour des raisons techniques et/ou juridiques.

TP Vision n'accepte aucune réclamation pour dommages-intérêts de quelque nature que ce soit découlant ou causé par la participation à cette Promotion ou l'incapacité à y participer. De même, TP Vision n'est pas responsable des dommages ou pertes possibles résultant de dysfonctionnements techniques, d'omissions, d'interruptions, de virus informatiques, de pannes téléphoniques ou d'interruptions des opérations Internet dues à des causes extérieures à TP Vision. De même, TP VISION est exemptée de responsabilité pour tout dommage pouvant être causé aux participants en raison d'erreurs, de déficiences ou d'omissions dans les informations fournies à TP Vision. TP Vision n'assume aucune responsabilité quant à la disponibilité de la page de campagne et de tout liens, et à ce que le participant soit techniquement sans erreur et entièrement accessible par le participant.

**Conditions de participation pour
Garantie de satisfaction Ambilight
« Tester 100 jours Ambilight TV »
du 1.8.2026 au 31.03.2027**

Si des dispositions individuelles de ces Conditions d'Utilisation sont invalides ou s'il existe une faille, cela n'affectera pas la validité des autres dispositions. Les clauses inefficaces ou manquantes seront remplacées par celles qui se rapprochent le plus de l'objectif du contrat et des exigences légales.

Ces conditions de participation sont soumises à la législation allemande. Le lieu de compétence pour tous les litiges découlant ou en lien avec ces termes et conditions de participation et/ou cette promotion est le tribunal responsable de Hambourg. Ce choix de loi ne s'applique que dans la mesure où la protection accordée n'est pas retirée par des dispositions obligatoires du droit du pays dans lequel le participant réside habituellement.